

		Točke	Doseženo št. točk.	Max. št. točk.	Ponder	Skupaj
ODLIČNOST						0
1	OPIS PROBLEMA IN NJEGOVE REŠITVE					0
	Jasno je opisano kakšen in čigav problem rešuje inovacija, podano je izhodiščno stanje.	0-1 (po 0,25)		2	0,75	0
	Jasno je opisano kako inovacija rešuje izpostavljen problem in katere ključne lastnosti oz. funkcije izdelka/storitve/rešitve so izboljšane.	0-1 (po 0,25)				0
2	RAZSEŽNOST INOVACIJE					0
	Inovacija predstavlja rešitev na mednarodnem nivoju ALI	2		2	0,50	0
	Inovacija predstavlja rešitev na nacionalnem nivoju (Slovenija) ALI	1				0
	Inovacija predstavlja rešitev nivoju organizacije	0				0
3	OPIS STANJA NA PODROČJU INOVACIJE					0
	Opisani so konkretni primeri najodobnejše stanje tehnike/storitev/postopkov/idej/metod na področju inovacije, podana je primerjava predlagane inovacije z obstoječim stanjem, podan je pregled patentov in ostale zaščite intelektualne lastnine v povezavi z inovacijo ter znanstvene in strokovne literature.	0-2 (po 0,25)		3	0,50	0
	Jasno je opisano v čem je predlagana inovacija boljša od najboljših rešitev, ki jih ponuja konkurenca.	0-1 (po 0,25)				0
4	ZAŠČITA INOVACIJE					0
	Inovacija je zaščiten z mednarodnim patentom (navedba konkretnega imena/številke) ALI	4		4	0,125	0
	Inovacija je zaščiten z blagovno znamko v tujini, z modelom v tujini, z avtorsko pravico na mednarodnem nivoju ALI	3				0
	Inovacija je zaščiten z slovenskim patentom (navedba konkretnega imena/številke), poslovno skrivnostjo (potrebni konkretni dokazi), avtorsko pravico na nacionalnem nivoju ALI	2				0
	Inovacija je zaščiten z blagovno znamko ali modelom v Sloveniji (navedba konkretnega imena/številke) ALI	1				0
	Inovacija ni zaščiten z nobeno izmed možnosti	0				0
5	INOVACIJSKA EKIPA					0
	Ekipo je multidisciplinarna (strokovnjaki iz vsaj 3 različnih področij)	0 ali 0,5		2	0,25	0
	V ekipi je udeleženih najmanj 1/3 članov nasprotnega spola	0 ali 0,5				0
	Ekipo dodatno sestavljajo strokovnjaki iz razvojno-raziskovalnih organizacij	0 ali 0,5				0
	Ekipo sestavljajo zaposleni iz drugih gospodarskih organizacij	0 ali 0,5				0
UČINEK						0
6	UPORABNIK					0
	Jasno je opisano kdo so ciljne skupine kupcev ali končnih uporabnikov inovacije.	0-1 (po 0,25)		2	0,5	0
	Obrazloženo je potencial za razširitev kroga ciljne skupine uporabnikov.	0-1 (po 0,25)				0
7	TRG					0
	Trg je opisan jasno in konkretno (številke, države).	0-1 (po 0,25)		2	0,50	0
	Jasno so opisani in izpostavljeni neposredni in posredni konkurenti na področju predlagane inovacije.	0-1 (po 0,25)				0
8	FINANČNI UČINKI					0
	Konkretno je naveden vpliv inovacije na finančno stanje organizacije (letni promet in dobiček; v € in % od vrednosti celotne organizacije).	0-1,5 (po 0,25)		4	0,38	0
	Konkretno je podana ocena vpliva inovacije na finančno stanje za naslednja 3 leta (letni promet in dobiček; v € in % od vrednosti celotne organizacije)	0-1,5 (po 0,25)				0
	Konkretno je podana strategija kako bodo dosegli zastavljene cilje. Podani prodajni kanali, tehnične rešitve, dostop do uporabnikov, načini prodaje/uporabe inovacije ...	0-1 (po 0,25)				0
9	TRAJNOSTNI UČINKI					0
	Konkretno je opisano kako inovacija vpliva na podjetje, njegovo delovanje, klimo v podjetju. Navedene so nagrade ali druge oblike potrditev, če so jih že prejeli.	0-1 (po 0,25)		4	0,38	0
	Konkretno je opisano kako inovacija vpliva na okolje, podane so vrednosti. Član komisije oceni ali ima inovacija velik vpliv (1,5)/srednji vpliv (1)/ne vpliva na okolje (0)	0-1,5 (po 0,25)				0
	Konkretno je opisano kako inovacija vpliva na širšo družbo. Inovacija ima zelo velik vpliv (1)/velik vpliv (0,75)/srednji vpliv (0,5)/majhen vpliv (0,25)/ne vpliva na družbo (0)	0-1 (po 0,25)				0
	Konkretno je opisano kako se inovacija vklaplja v razvojno in poslovno strategijo organizacije	0-0,5 (po 0,25)				0
SKUPNA OCENA						0